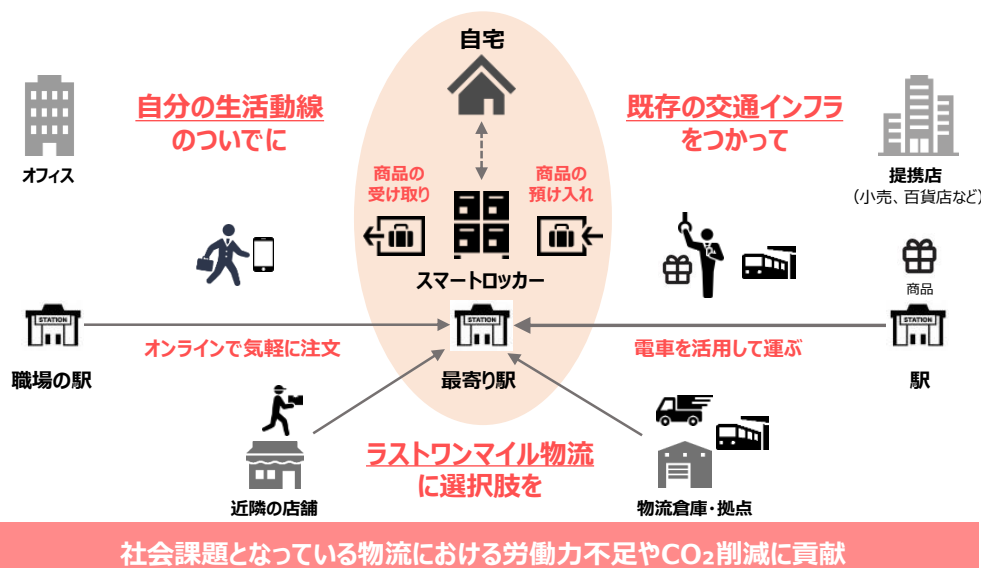


各 位

会 社 名 株 式 会 社 西 武 ホールディングス
代 表 者 取 締 役 社 長 後 藤 高 志
(コード番号：9024 東証プライム市場)
問 合 せ 先 広 報 部 長 多 々 良 嘉 浩
(TEL.03-6709-3112)

生活動線にある駅や商業施設などで即日受け取り
スマートロッカーを活用した物流ハブサービス「BOPISTA(ボピスタ)」
2月1日(水)から西武鉄道沿線、紀尾井町、丸の内など10カ所19拠点で実証実験開始
～社会課題を解決する新たなインフラへ向けて、2023年中の本格稼働を目指します～

株式会社西武ホールディングス（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：後藤 高志）は、株式会社SPACER（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田中章仁、以下「SPACER」）、セントラルオペレーション株式会社（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：小出将人、以下「セントラルオペレーション」）と協業し、本年2月1日(水)から3月31日（金）まで、「BOPISTA」サイトで注文した商品を、首都圏10カ所19拠点の受け取りステーションにあるスマートロッカー（※）で気軽に即日受け取りができる物流ハブサービス「BOPISTA（ボピスタ）」<https://bopista.com> の実証実験を開始します。（専用ウェブサイトは、1月31日9時公開）（※）遠隔操作、事前予約、時間指定による開閉、温度管理、キャッシュレス決済、ダイナミックプライシング等が可能な次世代ロッカー。



西武グループでは、新たな事業創造の一環として、外部パートナーと連携しながら、当社グループが有するリアルな顧客接点とデジタルサービスを融合させたOMO（Online Merges with Offline）サービスの展開を積極的に推進しています。2021年、2022年に実施した実証実験では、様々な商品を非接触で即日受け取れる駅配サービスを提供してまいりました。昨今、物流業界における労働力不足やCO₂排出量増加などの社会課題が顕在化するなか、**スマートロッカーを物流のハブとした集約配送や西武鉄道を利用した駅間の商品輸送を行うことで、環境負荷軽減に貢献するとともに、社会インフラの一翼を担い、ひいてはサステナブルな社会の実現を目指してまいります。**

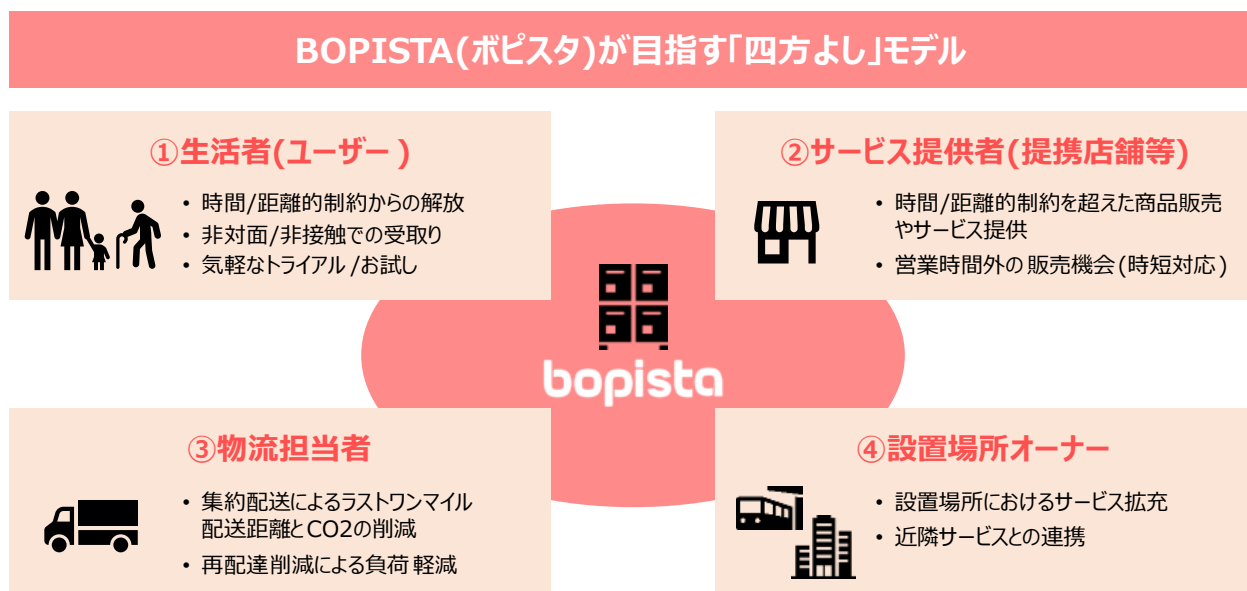
今回は、配送スキームの進化を図るとともに、**池袋、西武新宿、所沢、紀尾井町、丸の内など10カ所19拠点に受け取りステーションを拡大**します。自宅や職場の近くといった生活動線上で“おでかけのついで”に、自分の好きなタイミングでスマートな商品の受け渡しが可能となります。さらに、取扱商品ラインナップを拡充し、昨年の実証実験でご好評をいただいた、『**コストコ**』の商品に**加えて、ミールキット、生花、西武線沿線の新鮮なイチゴといった農産物など、魅力的な全7ブランド約100品の商品**を、最短で当日3時間後から好きなタイミングで駅や商業施設などに設置された専用スマートロッカーで気軽に受け取ることができます。

詳細は以下のとおりです。

1. 「BOPISTA（ボピスタ）」について

【サービス導入の背景・目的】

「BOPISTA（ボピスタ）」は、オンラインで注文した多様な商品を、西武鉄道の駅構内や商業施設に設置する冷蔵および常温のスマートロッカーで気軽に受け取ることのできるサービスです。2020年、新型コロナウイルス感染症の影響で人々の通勤・通学や生活スタイルが大きな変化を余儀なくされた中で企画されました。駅や商業施設のロッカーを社会インフラと捉えて、生活者・サービス提供者・物流担当者・設置場所オーナーという4者の観点から各々の課題の解決とニーズの充足を満たす「**四方よしモデル**」を目指します。これまで人流のハブであった駅を**物流やサービス提供のハブとして機能をリデザイン**することで、「四方よし」な**新たなサービスプラットフォーム**を提供してまいります。



【オープンイノベーションで挑戦する「ロッカーのDX」】

当社グループでは、駅というインフラの価値を更に高めるため、非接触の顧客接点であるロッカーに着目いたしました。従前のロッカーは一時預かりが主利用でしたが、昨今、宅配ロッカーや生鮮品を扱う高機能型の専用ロッカーが増加しています。しかし、ロッカーの筐体（ハード）と使えるサービス（ソフト）が1対1の独占的な形が多く、設置場所や使用電源の制約が多い駅では受け取り専用ロッカーを多数置くことは困難です。また、一定以上の利用者が見込める立地でないと設置が進みません。これらの課題を解決するため、当社グループでは、高い技術力を有するスマートロッカーのスタートアップSPACER社などと協業し、オープンイノベーションでロッカーのDXを実現すべくBOPISTA事業を推進しています。

SPACER社のスマートロッカーや物流ハブシステムを活用することで、1つのハードに複数のソフトが相乗りできるサービスを実現します。従前の一時預かりと多様な商品の受け取りサービスの融合を図り、既に全国に普及している一時預かりロッカーのサービスをアップデートすることで、駅や商業施設のロッカーを「社会課題を解決するインフラ」に変革する可能性があると考えています。



2. 今回の実証実験で提供する「BOPISTA（ボピスタ）」サービスについて

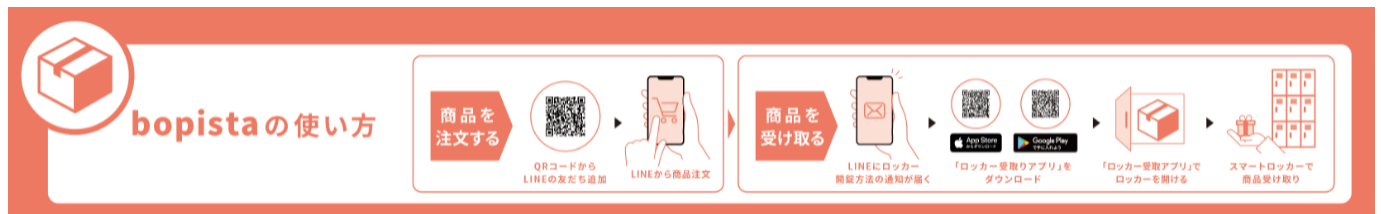
① サービス概要

「BOPISTA（ボピスタ）」は、オンラインで購入した商品をリアルな店舗で受け取る購買スタイル「BOPIS（Buy Online Pick-up In Storeの略称）」の新しい形として、駅の立地を生かした駅配（Buy Online, Pick-up In Station）から着想を得たサービスです。お客さまは商品をBOPISTAサイトから様々な商品をオンライン注文。自分の好きなタイミングに、駅や商業施設など日常の生活動線上にある受け取りステーションのスマートロッカーで、気軽に受け取ることができます。

BOPISTA の優位性

1. 特定のサービス、商品を限定しない、多様なサービスが相乗りできるスマートロッカー
2. 温度管理ができる冷蔵ロッカーもあるため生鮮食品なども安全・安心に受け取れる
3. 一時預かりと商品受け渡しが融合できるため、従前の一時的預かりロッカーの置き換えが可能で、拠点数拡大を見込める
4. 駅や駅近接の商業施設に設置しているため、商品輸送時に電車を活用しやすい（貨客混載と相性がいい）

2021年、2022年に実施した実証実験に続いて、今回は**池袋、西武新宿、所沢、紀尾井町、丸の内など10カ所19拠点に設置する冷蔵と常温のロッカーを活用し、マルチなサービスを提供します。自らの生活動線や、“おでかけのついで”にスマートな商品受け取りが可能となり、お店の混雑や営業時間を気にせずに、商品を購入できます。**



※専用ウェブサイト（<https://bopista.com/>）で 1月31日午前9時から注文受付、2月1日から商品受け取りを開始予定。

※「BOPISTA（ボピスタ）」は株式会社西武ホールディングスが提供するサービスです。

※ご利用には BOPISTA の LINE 公式アカウントを登録いただき、ロッカーを開錠するためのアプリ「ロッカー受取りアプリ」のダウンロードが必要です。

活用事例のイメージ 〜こんな方におすすめ！〜

BOPISTA（ボピスタ）では、OMO サービスで便利で新しい購買体験をお客さまに提供したいと考えています。

- ◇ 生活動線やおでかけ先で商品をスマートに受け取ることで、時間を有効活用。
- ◇ 前から気になっていたコストコの人気商品をお試し。車で買いに行かなくてもスマートに手配。
- ◇ ミールキットで、時短調理。時間を有効活用し、子供との時間や、趣味・勉強の時間を創出。
- ◇ 花屋おすすめのお任せブーケで気軽に花束をプレゼント。お店の閉店時間や待ち時間を気にせずに受け取り。

② 実施期間および利用時間

- 実施期間 2023年2月1日(水)～2023年3月31日(金) 水曜日～日曜日【月・火曜定休】
※メンテナンスのために定休日以外にもサービスを停止する日が設定されることがあります
- 注文可能時間 24時間ご注文できます。
受け取り場所や注文商品によって受け取り日時に締切時間がございます。
- 受け取り可能時間 原則はご注文より最短3時間後から2日後までの15時～21時（一部商品は12時から）で指定できます。
受け取り場所や注文商品とその在庫状況によって指定できる日時が異なります。

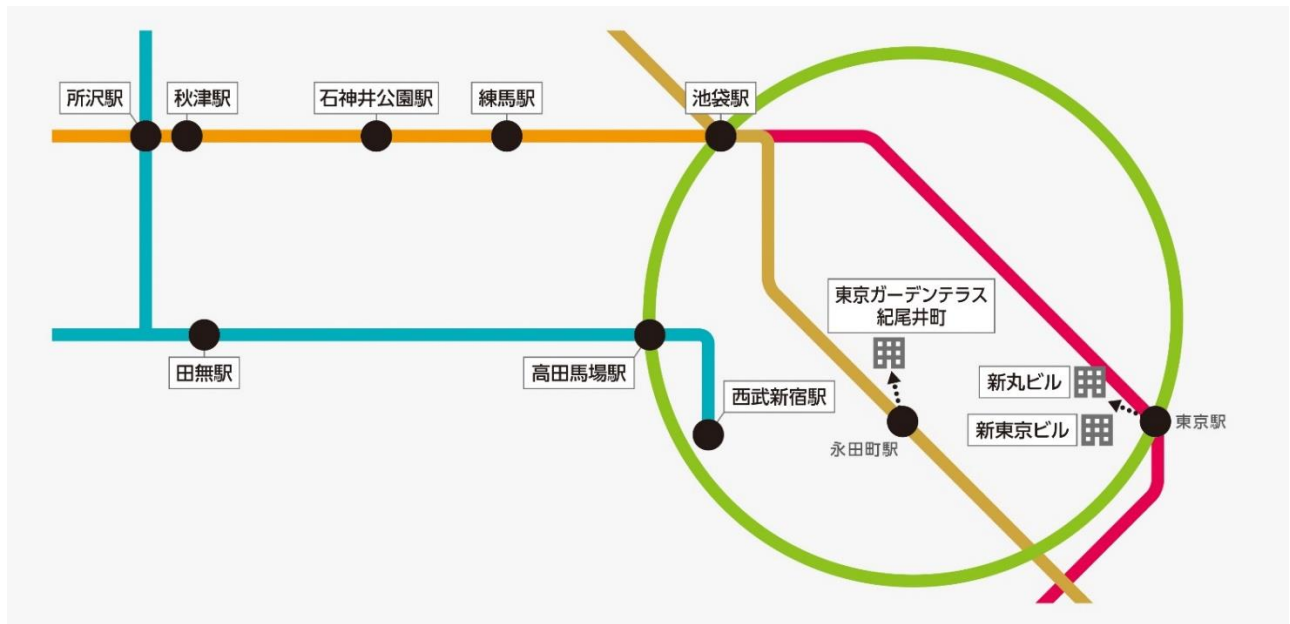
詳細は専用ウェブサイト：<https://bopista.com/>でご確認ください。

1月31日午前9時から注文受付、2月1日から商品受け取りを開始予定。3月31日まで受取可能予定。

③ サービス提供場所

池袋、西武新宿、所沢、丸の内、紀尾井町など10カ所19拠点にて商品をお受け取りいただけます。

詳細は専用ウェブサイト内ロッカーマップをご確認ください。([ロッカーマップ/TOP - BOPISTA](#))



場所	拠点
秋津	秋津駅南口
	池袋駅地下1F
池袋	ダイヤゲート池袋1F
	ダイヤゲート池袋2F
紀尾井町	東京ガーデンテラス紀尾井町
石神井公園	石神井公園駅中央口
	西武新宿駅正面口（右）
西武新宿	西武新宿駅正面口（中央）
	西武新宿駅正面口（左）
高田馬場	高田馬場駅ビッグボックス口
	高田馬場駅西武早稲田口
田無	田無駅2F改札横
	田無駅2F自由通路
所沢	所沢駅南改札内
	所沢駅西口1F
練馬	練馬駅2F中央北口付近
	練馬駅2F中央改札横
丸の内	新丸ビルB1F
	新東京ビルB1F

＜西武新宿駅に設置の様子＞



④ サービス利用料金（冷蔵・常温共通）

ご利用には「商品代金」と「サービス利用料」がかかります。

商品代金は原則、購入する商品の実費です。サービス利用料は、原則、お客さまが指定する時間のロッカー受取枠1口（冷蔵と常温別）に対して、400円～800円（税込）です。なお、一部の商品はサービス利用料が無料となります。

商品毎にサービス利用料が異なり、変更となる可能性があります。詳細は専用ウェブサイト (<https://bopista.com/>) をご覧ください。

※商品代金と実費が異なる商品もございます。

※指定枠での受け取りができなかった場合は、延長するたびに延長料金として、300円（税込）を追加で支払う必要があります。

⑤ 購入および受け取り可能な商品例

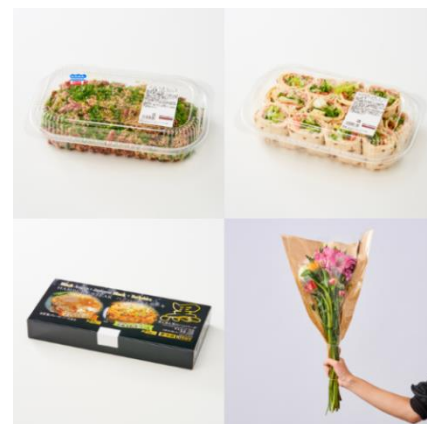
BOPISTA（ボピスタ）では、商品ラインナップを拡充予定です。最新の商品情報は、随時、専用ウェブサイト（<https://bopista.com/>）で公開します。※取り扱い商品やサービス利用料、受け取り場所などは、変更になる可能性があります。

■ コストコ入間倉庫店

会員制倉庫型店のコストコホールセールジャパン株式会社（本社：千葉県）と連携して、コストコ入間倉庫店の商品を、冷蔵・常温の専用ロッカーで即日受け取りができます。

前回ご好評をいただいたコストコのプライベートブランド「カークランドシグネチャー」を始め、人気商品のプルコギビーフ、ハイローラーの他、新たにマフィンやベーグル、野菜やフルーツ、花束などを加え60種類以上の商品を取り揃えました。

【サービス利用料：800円(税込)、全10カ所で受け取り可能】



■ 楽彩（ミールキット）

野菜がおいしいミールキット楽彩は、“楽しんで 楽しく 食卓を彩る”をコンセプトに、野菜のプロが厳選したこだわりの新鮮な野菜が特徴。本格的な料理を短時間で手軽に作れます。食卓が彩り豊かになる人気の商品をセレクトしました。

【サービス利用料：400円(税込)、紀尾井町・丸の内除く8カ所で受け取り可能】



■ レ ミルフォイユ ドゥ リベルテ（花束）

花束の色味を選択し、ご注文いただいてから花束を作成します。特別な日はもちろん、日々の暮らしを彩る花束を、お店の営業時間を気にすることなくスマートに受け取ることができます。

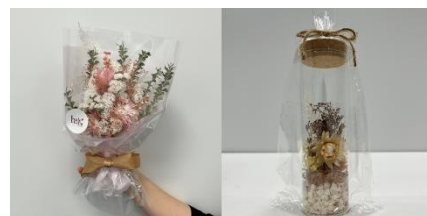
【サービス利用料：無料、紀尾井町・丸の内2カ所でのみ受け取り可能】



■ hale-hana plants+（ドライフラワー）

新所沢のフラワーショップから、日常がふわりと華やぐ、暮らしに柔らかな彩りを添えるドライフラワーのスワッグやガラスボトルをご用意しました。バレンタインやホワイトデーにあわせたギフトにも最適です。

【サービス利用料：400円(税込)、全10カ所で受け取り可能】



■ 東京野菜ネットワーク（農産物）

東京で育った採れたての旬のお野菜を新鮮なままロッカーで受け取ることができます。まずは、トマトの詰め合わせとサツマイモの詰め合わせから、地産地消で新鮮な農産物をお楽しみください。

【サービス利用料：無料、全10カ所で受け取り可能】



■ 横浜くりこ庵（たい焼き）

尻尾の先までたっぷり入った「あん」と、ふんわり柔らかい「生地」が特徴の「たい焼き専門店」です。

※「冷凍たい焼き」を解凍しはじめながら冷蔵ロッカーでお渡し。受け取り当日にお召し上がりください

【サービス利用料：400円(税込)、所沢・秋津2カ所でのみ受け取り可能】



■ 上の原農園

横瀬そだちの甘いいちご『あまりん』を水曜日限定でお届けします。

【サービス利用料：500円(税込)、全10カ所で受け取り可能※水曜日限定】



(ご参考) 過去の実証実験について

2021年2～3月には、西武鉄道池袋線の池袋駅、富士見台駅、所沢駅の3カ所にスマートロッカーを設置し、西武池袋本店のスイーツなどを、指定駅のロッカーで好きな時間帯に受け取れるサービスを提供。2022年2～3月には、所沢駅と駅商業施設の合計4カ所に冷蔵と常温のスマートロッカーを設置し、コストコの商品やグランエミオ所沢、PET-SPA CARE+CURE所沢の商品を購入し、指定のロッカーで好きな時間帯に受け取れるサービスを提供しました。前回2022年に行った所沢での実証実験では、約3,000人の方にサービスの登録をいただき、利用者アンケートでは回答者の97.5%が今後の利用意向ありとお声をいただきました（調査期間2022年3月5日(土)～2022年3月8日(火)）。ご好評を受けて、今回の取り組みでは、**受け取り場所を拡大し、より幅広いサービス提供者と連携を強化することで、自らの生活動線や、“おでかけのついでに”スマートな商品受け取りが可能となり、より豊かな暮らしを提供できるサービス**に進化しました。これまでの実証実験については、以下のリリースをご覧ください。

- 2021年1月7日 [「コロナ禍における新しい購買スタイル スマートコインロッカーを使った駅配サービス『BOPISTA\(ボピスタ\)』、2月8日\(月\)より提供開始」](#)
- 2021年2月4日 [「スマートコインロッカーを活用した駅配サービス「BOPISTA\(ボピスタ\)」2月8日\(月\)から西武線3駅で受け取れる西武池袋本店の人気商品やサービス詳細を決定」](#)
- 2021年3月12日 [スマートコインロッカーを活用した駅配サービス「BOPISTA\(ボピスタ\)」ホワイトデーや春の卒業・入学・異動シーズンに向けた新商品を拡充](#)
- 2022年2月15日 [非接触、スマホで完結、「駅」で即日受け取り マルチコンテンツ・オープンロッカー「BOPISTA\(ボピスタ\)」2月18日\(金\)から西武線所沢駅で地域密着型の新サービス開始](#)
- 2022年2月24日 [非接触、スマホで完結、「駅」で即日受取りマルチコンテンツ・オープンロッカー「BOPISTA\(ボピスタ\)」2月25日\(金\)からトモズの処方薬の受取サービス開始](#)

3. お客さまからのお問い合わせ

株式会社西武ホールディングス 経営企画本部 西武ラボ

E-mail: bopista@seibuholdings.co.jp